

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **ALESSANDRO BOLLO**  
Indirizzo  
Telefono  
Fax  
E-mail  
  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita 26 OTTOBRE 1972

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) 2017 - oggi
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fondazione Polo del '900** ([www.polodel900.it](http://www.polodel900.it))
  - Tipo di azienda o settore Musei, Archivi, Biblioteche, spazi performativi
  - Tipo di impiego Direttore Generale
  - Principali mansioni e responsabilità 

*Responsabile della gestione generale della Fondazione Polo del '900 che si occupa dello sviluppo e della gestione delle strutture e dei servizi comuni alle 22 istituzioni culturali che aderiscono al progetto. Il Polo del '900 gestisce più di 8.000 mq di spazi che ospitano: un museo, una mostra permanente (Torino 1938-1948), una biblioteca con due sale lettura, uno spazio polivalente per eventi, mostre temporanee e performance, tre aule per la didattica, un'area per i bambini, sale conferenze, un cinema, 300.000 monografie, 28.000 audiovisivi, 127.600 fotografie.*

*Compito del direttore è quelli di predisporre le proposte di linee generali di indirizzo, il programma annuale dell'attività e la pianificazione economica. Il Direttore gestisce inoltre le attività culturali, coordinandosi con l'Assemblea dei Partecipanti della Fondazione. Il direttore è responsabile del general management e delle risorse umane della Fondazione. Nel 2019 la Fondazione ha ottenuto il Premio Cultura di Gestione di Ferderculture per il modello innovativo di management e di progettazione integrata. Nel 2020 la Fondazione ha vinto il premio Spina 2020 dell'Osservatorio Digitale del Politecnico di Milano per il miglior progetto di innovazione culturale.*

*Responsabile del fund raising e del sistema di raccolta fondi su privati e sistema corporate la Fondazione ha aumento del 133% il valore della produzione dal 2017 al 2019.*
- 
- Date (da – a) 2018 - oggi
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Kalatà srl – Progetti per fare cultura**
  - Tipo di azienda o settore Impresa sociale, cultura, management cultura, servizi di valorizzazione
  - Tipo di impiego Presidente
  - Principali mansioni e responsabilità 

*Presidente del Consiglio di Amministrazione di Kalatà srl, impresa sociale che da anni sviluppar progetti innovativi di fruizione del patrimonio culturale italiano lavorando con istituzioni culturali pubbliche e beni privati come nel caso del progetto Magnificat volto a valorizzare il Santuario di Vicoforte.*

- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 1997 – 2017**
- Fondazione Fitzcarraldo e Fitzcarraldo Srl** dal 1997 al 2003, via Aosta 8, 10152 Torino, ITALIA ([www.fitzcarraldo.it/](http://www.fitzcarraldo.it/))
- Ricerca, consulenza, assistenza, economia, management e politiche della cultura  
*Responsabile Ricerca e Consulenza, Socio Fondatore Promotore (dal 2000 al 2016), Consigliere d'amministrazione (2014-2016); Amministratore Unico di Fitzcarraldo srl (2000-2003)*
- Prima come amministratore unico della Fitzcarraldo srl (dal 1999 al 2003), poi come socio fondatore Promotore (dal 2000 al 2016) e consigliere di amministrazione (dal 2014 al 2016) della Fondazione Fitzcarraldo si è occupato del management e dello sviluppo generale dell'istituzione maturando una significativa esperienza nell'ambito dell'orientamento e della pianificazione strategica, della programmazione pluriennale e degli aspetti inerenti la sostenibilità economica e il posizionamento istituzionale.*
- Come coordinatore (dal 2000 al 2010) e successivamente responsabile della ricerca e consulenza (dal 2010) è stato responsabile scientifico e coordinatore di più di 150 tra attività di consulenza, assistenza, accompagnamento allo sviluppo e ricerca a livello nazionale e internazionale. Si è occupato, altresì, della gestione delle risorse umane in termini di recruitment, definizione dei percorsi di crescita, organizzazione e proceduralizzazione delle modalità di lavoro.*
- Ha maturato esperienza nei seguenti campi:
- Management delle organizzazioni culturali;
  - Progettazione culturale, sviluppo strategico e sostenibilità economica
  - Marketing, audience development e comunicazione innovativa in ambito culturale
  - Valutazione di politiche e progetti culturali
  - Politiche culturali e politiche urbane culture-driven
  - Museologia e tematiche inerenti la valorizzazione del patrimonio culturale

Nell'ambito del **management culturale** ha coordinato, supervisionato, lavorato e collaborato a studi di fattibilità, master e business plan per molteplici istituzioni culturali, tra gli altri:

- 2015-2016 Responsabile di progetto dello studio di fattibilità relativo al *processo di valorizzazione dell'Archivio Storico e d'Impresa di Poste Italiane*, commissionato da Poste Spa
- 2016 Responsabile dello studio di fattibilità per il rafforzamento dell'offerta dei *Sistema dei Musei Senesi*, commissionato da Fondazione Musei Senesi
- 2014 Membro del team di lavoro dello studio di fattibilità *per Vision. Lo sguardo dell'uomo sulla natura*, Science Center di nuova generazione per Foligno (TN)
- 2012 Responsabile scientifico dello studio di fattibilità per la realizzazione di un *Osservatorio Permanente sui Visitatori*, committente Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, Direzione Valorizzazione

• Principali mansioni e responsabilità

- 2012 parte del gruppo di lavoro per lo studio di soluzioni innovative per una più efficiente ed efficace gestione della *Fondazione Torino Musei* in partnership con Struttura srl, commissionata da Compagnia di San Paolo
- 2010 Responsabile per la progettazione del nuovo modello organizzativo del *Museo Carlo Zauli* di Faenza
- 2009 Responsabile dello studio di fattibilità per l'individuazione del *modello organizzativo e gestionale del museo Casa Natale* di Enzo Ferrari, commissionato dalla Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Modena
- 2007-08 parte del gruppo di lavoro per lo studio di fattibilità, *Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino*, Piano di sviluppo strategico, relativo alla pianificazione e al riposizionamento strategico del Museo. Committente: Regione Piemonte
- 2006 Parte del gruppo di lavoro per lo studio di fattibilità, *Cineporto. Verifica degli elementi di sostenibilità economica e gestionale*, relativo all'insediamento e alla definizione funzionale del progetto Cineporto di Torino. Committente: Film Commission Torino
- 2005 Parte del gruppo di lavoro per la realizzazione del Masterplan a supporto della *pianificazione strategica della Fondazione Teatro Regio* di Torino per gli anni 2006-2009

Nell'ambito della **progettazione culturale, dello sviluppo strategico e sostenibilità** ha realizzato attività di progettazione, accompagnamento, assistenza, mentorship a enti, istituzioni e programmi nelle fasi di start up e di rafforzamento delle performance gestionali (a regime e attraverso il fund raising e il ripensamento dei modelli di gestione e di sostenibilità) e progettuali. Tra le altre:

- 2015-2016 assistenza e mentorship ai progetti di riqualificazione culturale di spazi e contenitori nell'ambito del *bando Culturability* di Fondazione Unipolis
- 2015-16 assistenza e mentorship ai progetti di innovazione culturale sul modello di business nell'ambito del bando IC di Fondazione Cariplo
- 2016 assistenza sul campo e affiancamento al percorso di empowerment dei musei toscani nell'ambito del *bando Valore Museo* della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze
- 2014 Coordinamento scientifico del progetto *Liguria Heritage. Strategie di valorizzazione dell'entroterra ligure*, progetto di valorizzazione del patrimonio diffuso dell'entroterra ligure. Committente Regione Liguria / FILSE
- 2014 - *Progetto Nova*, affiancamento dell'amministrazione comunale di Santo Stefano di Magra al percorso progettuale e amministrativo di assegnazione di spazi culturali nell'ambito del *progetto di rigenerazione urbana del complesso industriale EX Fabbriche Vaccari*
- 2011 attività di affiancamento e di assistenza per lo *sviluppo strategico e il modello organizzativo e gestionale del nuovo J Museum a Torino*. Committente Juventus F.C.
- 2007-2008 Project leader del progetto *MP3: Mondovi - Podcasting per Percorsi Personalizzati*, progetto volto a studiare, implementare e testare strumenti tecnologici avanzati per la valorizzazione culturale e turistica del centro storico di Mondovi e del suo territorio. Committente: Fondazione CRC
- 2004-2005 responsabile dell'attività di affiancamento e di progettazione delle iniziative di *Piemonte dal Vivo Liveday* che prevedevano la realizzazione di spettacoli di 55 festival del circuito regionale Piemonte dal Vivo in 35 beni culturali, musei e luoghi di alto valore paesaggistico su tutto il territorio regionale. Committente: Regione Piemonte

Si è occupato anche di **europrogettazione** partecipando direttamente al coordinamento e alla stesura di progetti che sono stati positivamente finanziati nell'ambito di diversi programmi europei (es: *Be SpecACTive! in Creative Europe*, *Adeste- Audience Developer: Skills and Training in Europe in Leonardo Da Vinci Programme*, *Audience Development, How to place audiences at the centre of the cultural organisations, tender della Commissione Europea*).

**Marketing, audience development e comunicazione innovativa** in ambito culturale. Come consulente, progettista, docente e autore si è occupato intensivamente di marketing applicato alla cultura, di analisi e studi sul pubblico, di progettazione innovativa per realizzare azioni di audience development e audience engagement ed è stato consulente per il Mibact per il rafforzamento delle performance digitali dei musei statali italiani. Tra i principali progetti:

- 2016 Responsabile scientifico progetto europeo interistituzionale *How to place audiences at the centre of the cultural organisations*, finanziato dalla Commissione Europea ([www.engageaudiences.eu](http://www.engageaudiences.eu))
- 2015, Responsabile del *piano di marketing strategico del Museo Lavazza*, Committente Lavazza Spa
- 2014 responsabile scientifico dello studio *Linee guida per la comunicazione digitale della Compagnia di San Paolo*, Committente: Compagnia di San Paolo
- 2014 responsabile scientifico dello studio *Il Museo e la Rete: nuovi modi di comunicare*. Linee guida per una comunicazione innovativa per i musei, nell'ambito
- 2013 Responsabile scientifico del progetto di ripensamento degli apparati comunicativi della *Gallerie dell'Accademia di Venezia*, committente: Soprintendenza Speciale per il Polo Museale della Città di Venezia
- 2012, Responsabile del *piano di marketing e comunicazione di Castello Gamba*, Pinacoteca Regionale della Valle d'Aosta, committente Regione VdA
- 2010-11 affiancamento allo staff della *Fondazione Ravenna Festival* in relazione alle attività di marketing innovativo e webmarketing
- 2006 Project leader del progetto *Miranda, Il museo si fa osservare*, sperimentazione e laboratorio su modi e tecniche innovative di analisi dei comportamenti di fruizione dei visitatori di musei durante il periodo olimpico e post-olimpico
- Tra il 2000 e il 2015 ha inoltre coordinato e realizzato indagini sul pubblico e sul non pubblico di molteplici realtà museali, biblioteche, teatri e festival (testimoniata anche dalle diverse pubblicazioni scientifiche sull'argomento)

**Politiche culturali e politiche urbane culture-driven**. Come ricercatore, valutatore e advisor si è occupato di politiche culturali e di politiche urbane culture driven a livello europeo, nazionale e regionale. Tra le esperienze più significative:

- 2016 Team leader del gruppo di esperti incaricati del *Piano Strategico della Cultura del Kosovo* nell'ambito del progetto "Culture For All", IPA Funds EU Commission
- 2010 Project leader del progetto di ricerca, *Indagine sulla lettura in Piemonte. Leggere i lettori*, Osservatorio Culturale del Piemonte, Committente: Regione Piemonte
- Tra il 2006 e il 2015 è stato coordinatore scientifico di studi di valutazione degli impatti economici, sociali e culturali di diversi programmi, progetti e attività culturali (Nati Per Leggere, Salone Internazionale del Libro di Torino, Torino Jazz Festival, Salone Internazionale del Gusto – Terra Madre, Fiera Internazionale del Tartufo d'Alba, Contemporary Torino, Destinazione Torino per i Giochi Olimpici di Torino, Bassano Opera Estate, ScrittorinCittà Cuneo)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 2011 al 2015 (con incarichi consecutivi)

**Comitato Matera 2019, poi Fondazione Matera-Basilicata 2019**

Programmazione culturale, politiche culturali, Capitale Europea della Cultura  
Membro del comitato tecnico e coordinatore editoriale del Dossier di Candidatura  
*Membro del comitato tecnico, ha collaborato alla realizzazione del processo di candidatura con responsabilità di coordinamento editoriale del dossier finale di candidatura (scrittura e coordinamento di contributi esterni). Ha inoltre coordinato l'impostazione del piano di capacity building per gli operatori culturali del territorio (competenze e strumenti di empowerment nell'ambito della progettazione e del management).*

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego

2015

**Ales Spa – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**

Museologia, digitale, capacity building  
Consulenza scientifica progetto MUD

- Principali mansioni e responsabilità
  - Date (da – a) 2013
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro  
**HEREIN - European Heritage Network, Consiglio D'Europa**
  - Tipo di azienda o settore  
 Politiche culturali, Patrimonio Culturale, Valutazione
  - Tipo di impiego  
 Esperto Esterno
- Principali mansioni e responsabilità  
*Esperto incaricato di progettare e facilitare le attività di lavoro di un gruppo interdisciplinare di funzionari pubblici nell'ambito del progetto HEREIN del Consiglio d'Europa sul tema "Social and Economic Values of Heritage" con particolare attenzione ai sistemi di misurazione dell'impatto sociale ed economico derivante dall'implementazione della "Faro Convention", The Framework Convention on the Value of Cultural Heritage for Society".*
  
- Date (da – a) 2012
- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
**Consiglio d'Europa**
- Tipo di azienda o settore  
 Politiche culturali, valutazione
- Tipo di impiego  
 Membro del team di valutazione
- Principali mansioni e responsabilità  
*Membro del gruppo di valutazione incarico di valutare le politiche culturali del Montenegro e produrre l'assessment report nell'ambito del European Programme of National Cultural Policy Reviews MOSAIC PROJECT*
  
- Date (da – a) Dal 2000 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
**Università e centri di formazione**
- Tipo di azienda o settore  
 Istruzione, università
- Tipo di impiego  
 Docente incaricato
- Principali mansioni e responsabilità  
 Docente a contratto di marketing culturale, management della cultura, innovazione culturale, politiche culturali e valutazione dei progetti culturali in diversi corsi universitari, master e post-laurea. Tra gli altri:
  - *Politecnico di Torino, Il Facoltà di Architettura: corso di "Marketing Culturale" (AA.AA. dal 2000 al 2004) e "Laboratorio di Valutazione" per il corso di Storia e Conservazione dei Beni Culturali (AA.AA. dal 2005 al 2010);*
  - *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, ALMED, docente di "marketing degli eventi culturali" nel master MEC (dal 2004 a oggi)*
  - *24 Ore Business School, Roma, coordinatore scientifico e docente Executive Master in "Management dell'Arte e dei Beni Culturali" (1° e 2° edizione), docente nei corsi Full time e part time di "Management e Economia dell'arte e dei beni culturali a Milano e Roma*
  - *SUPSI, Conservatorio Svizzera Italiana, docente di marketing della cultura al MAS – Master in Advanced Studies in Cultural Management, Lugano, (dal 2012 a oggi)*
  - *Fondazione Scuola e Beni Culturali del Mibact, docente alla Scuola dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Scuola del Patrimonio (dal 2019)*
  - *Università La Sapienza, Roma, docente al Master I livello Digital Heritage, (2014)*
  - *Università di Genova, docente al Master in Management culturale internazionale, (AA.AA. 2006 e 2008)*

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1991- 1996
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
**Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia e Commercio**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
 Economia, percorso aziendale, tesi in Economia dei Servizi dal titolo "Il Marketing culturale: il caso del Festival RomaEuropa"

- Qualifica conseguita Laurea (vecchio ordinamento) conseguita con pieni voti nell'A.A. 1996/1997 (sessione luglio 1997)
- Date (da – a) 1997
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Corso per responsabili di progetti culturali, Fondazione Fitzcarraldo, Torino**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Project management culturale
- Qualifica conseguita Attestato partecipazione
- Date (da – a) 1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Salzburg International Summer Academy in Cultural Management, ICCM, International Centre for Culture and Management, Salisburgo**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Management della cultura
- Qualifica conseguita Attestato di partecipazione
- Date (da – a) 2018
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Workshop “Navigare nella complessità e indirizzare i rischi”, The Project Management Lab**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Risk assessment, analisi scenari complessi e valutazione rischi
- Qualifica conseguita Attestato di partecipazione

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

MADRE LINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE	COMPRESIONE				PARLATO				SCRITTO	
	Ascolto		Lettura		Interazione		Produzione Orale		C1	Utente Avanzato
Inglese	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato		
Cambridge First Certificate Grade B conseguito il 06/2004										
Spagnolo	A2	Utente Base	B1	Utente Intermedio	A2	Utente Base	A2	Utente Base	A1	Utente Base
Francese	B1	Utente Intermedio	B1	Utente Intermedio	B1	Utente Intermedio	A2	Utente Base	A2	Utente Base

## CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

*Significativa e ampia esperienza di direzione, project management, coordinamento di gruppi di lavoro e definizione di impianti organizzativi acquisita in anni di progettazione, consulenza e assistenza allo sviluppo. Nella conduzione di team di progettazione ed erogazione di servizi avanzati finalizzati alla valorizzazione di luoghi, programmi e istituzioni culturali ha orientato la propria attività professionale alla crescita ed all'innovazione dei servizi esistenti o creati, con risultati di miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'offerta e della sostenibilità complessiva dei soggetti committenti.*

*Negli anni ha altresì rafforzato doti di leadership e di negoziazione in contesti complessi, con particolare predilezione per gli ambienti collaborativi e alle impostazioni strategiche condivise a livello di team e di stakeholder. Ha acquisito, infine, esperienze relative al coordinamento di team interdisciplinari anche a livello europeo e internazionale.*

## ULTERIORI INFORMAZIONI

- Presidente del Comitato Scientifico per *Palma di Montechiaro Capitale italiana della Cultura 2022* (2020)
- Membro della commissione di valutazione del bando nazionale *Culturability* della Fondazione Unipolis (2020)
- Membro della giuria del *Premio Cultura + Impresa 2019/2020* per i migliori progetti di sponsorizzazione e partnership nella Cultura, di produzione culturale d'Impresa e di applicazione dell'Art Bonus in Italia, Round Table e Federculture
- Membro dal 2019 del *Comitato Scientifico della rivista "Economia della Cultura"* del Mulino, Bologna
- Socio del *Cesi- Centro Einstein di Studi Internazionali sul Federalismo*, la Pace, la Politica del Territorio dal 2019
- Membro dal 2018 del *Comitato Scientifico del "Festival dello spettatore"* della Rete Teatrale Aretina
- Membro dal 2017 del *Comitato di indirizzo di Biennale Democrazia*, Torino
- Membro dal 2015 del *Comitato di indirizzo e co-responsabile dell'area Economia e Management dell'arte e della Cultura di DiCulHer, la Digital Cultural Heritage School*, Roma
- Selezionato come esperto per il programma *The Voice of Culture* della Commissione Europea in relazione al tema "Audience Engagement via digital means" (2015)
- Coordinatore nazionale dal 2013 al 2016 della *Commissione Valutazione dei musei e studi sui visitatori di ICOM Italia*
- Membro della sezione Studi e Ricerche del *Giornale delle Fondazioni*
- Membro della commissione di valutazione del premio *Maxxi Digital Think-in* per il miglior progetto di innovazione culturale digitale in Italia, Museo Maxxi, 2015
- Membro dal 2012 del peer learning network di *CreativeCH - Creative Collaboration in Cultural Heritage*; <http://www.creative-heritage.eu/creative-heritage.eu/5260.html>
- Consigliere di Amministrazione dal 2008 al 2014 per la *Fondazione 900* di Chivasso.
- Promotore, dal 2000 al 2004, del dipartimento di *Marketing dello Spettacolo presso AISM*, Associazione Italiana Studi di Marketing, Milano

## PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- (2019) *Il marketing della Cultura*, Carocci, Roma, ISBN: 9788843065806
- (2017) *Nuove frontiere: la formazione manageriale e l'audience development*, con Alessandra Gariboldi in A. Taormina (a cura di), *La formazione al management culturale. Scenari, pratiche, nuove sfide*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788891744098
- (2014), *L'innovazione culturale a vocazione sociale: nuove parole alla ricerca di una grammatica*, con Alessandra Gariboldi in Stefano Consiglio, Agostino Riitano (a cura di), *Sud innovation. Patrimonio culturale, innovazione sociale e nuova cittadinanza*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788891710208
- (2014), *Cinquanta sfumature di pubblico e la sfida dell'audience development*, in Francesco De Biase (a cura di), *I Pubblici della Cultura. Audience development Audience Engagement*, Franco Angeli, Milano
- (2013) *LEM. The learning museum. Report vol.3. Measuring Museum Impacts*, IBACN, Bologna. ISBN 8897281117
- (2008) (a cura di), *I pubblici dei musei. Conoscenza e politiche*, F. Angeli, Milano (ISBN 13:9788846490858),
- (2005), *Gli eventi culturali*, co-autore, F. Angeli, Milano, ISBN: 9788846468291
- (2002), *I musei e le imprese. Indagine sui servizi aggiuntivi nei musei statali*, con L. Solima, Electa Napoli, Napoli

Torino, 1 settembre 2020

Ai sensi dell'art. 10 della Legge n. 196/03 sulla "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali", esprimo il mio consenso al trattamento e alla comunicazione dei miei dati personali.